**INFORMÁCIE O REALIZOVANOM PROJEKTE**

|  |  |
| --- | --- |
| Názov projektu: | **Rozvoj vnútorného potenciálu územia okresov Trnava, Piešťany a Hlohovec** |
| Začiatok a ukončenie realizácie projektu: | 08/2018 – 12/2018 |
| Hlavný cieľ: | Hlavným cieľom projektu je odstraňovať alebo zmierňovať nežiaduce rozdiely v úrovni hospodárskeho rozvoja, sociálneho rozvoja a územného rozvoja regiónov a zabezpečiť trvalo udržateľný rozvoj regiónov. |
| Špecifické ciele: | Špecifickým cieľom projektu je zachovanie identity a rozvoj kultúry a starostlivosť o kultúrne dedičstvo regiónov a sídiel. |
| Účel projektu: | Účelom a predmetom projektu je zachovanie kultúrneho dedičstva regiónu a zachovanie a šírenie tradícií špecifických pre daný región. Realizáciou projektu sa prispeje k regionálnemu rozvoju, zachovaniu kultúrneho dedičstva, upevneniu a šíreniu tradícií a motivácií ďalšej generácie na zachovávanie a šírenie regionálnej kultúry a osobitostí.  V rámci predmetného projektu sa realizujú aktivity:  **Aktivita A:**  Výskumná intervencia v románskom kostole P. Márie z roku 1245 v obci Trstín  V rámci tejto aktivity sa zabezpečí výskumná intervencia do tohto objektu, a to ako prípravná fáza na následnú prezentáciu predpokladaných pamiatkových hodnôt s ohľadom na veľký význam v kontexte turistickej trasy a ďalších významných pamiatok v blízkom okolí - románska rotunda v Dechticiach, kláštor Katarínka, pôvodne renesančný kaštieľ v Chtelnici či blízkosť mestskej pamiatkovej rezervácie mesta Trnava.  Románsky kostol P. Márie je ako pamiatka po neodbornej rekonštrukcii a v súčasnosti využívaná len sporadicky. Vzhľadom na vek NKP je viac ako pravdepodobné, že pamiatka má veľký potenciál ukázať doteraz neprezentované pamiatkové hodnoty, tak ako sa to bolo aj pri iných NKP, napríklad pri výskume pôvodne románskej rotundy v Dechticiach, kde výskum zachytil pôvodné historické vrstvy a následné reštaurovanie hodnotných povrchových úprav ojedinelých v rámci Európskeho priestoru.  Ako prípravné práce je potrebné zrealizovať nasledovné kroky:   * Realizácia architektonicko-historického výskumu objektu * Realizácia komplexného reštaurátorského výskumu interiéru a exteriéru   **Aktivita B**:  Etnologický výskum – kroje v podhorských oblastiach Mikroregiónu nad Holeškou.  V podhorských obciach Mikroregiónu nad Holeškou – Chtelnica, Dolný Lopašov, Kočín – Lančár a Šterusy, chýba komplexný výskum a materiál o ľudovom odeve. Zachovalo sa veľmi malé množstvo pôvodných odevov. Vzhľadom na starnutie obyvateľstva a vymieranie staršej generácie je potrebné výskum uskutočniť v čo najskoršom termíne.  Kroky v rámci aktivity:  1. terénny výskum (fyzická návšteva obyvateľov regiónu v spolupráci so samosprávami), výskum z dostupných zdrojov (výskum z dostupných zdrojov – vydané publikácie, iné pramene) a zostavenie textov a obrazových materiálov do publikácie  2. zostavenie a vydanie publikácie  3. výroba reálnych ľudových odevov pre každú z obcí  Aktivity projektu bude manažérsky i administratívne riadiť a realizovať manažérsky tím RRA THP. |
| Cieľové skupiny projektu | obce,  samosprávne kraje,  aktéri podieľajúci sa na tvorbe akčného plánu rozvoja najmenej rozvinutého okresu podľa zákona č. 336/2015 Z. z.,  socio-ekonomickí partneri v regióne,  podnikateľské subjekty,  mimovládne neziskové organizácie,  školy,  uchádzači o zamestnanie,  užívatelia služieb, |
| Výstupové ukazovatele: | * Počet objektov zaradených do využívania potenciálu územia * Počet vytvorených informačných zdrojov |
| Udržateľnosť projektu :  1. finančná | RRA disponuje postačujúcimi vlastnými zdrojmi finančného krytia jednotlivých úloh a aktivít smerujúcich k podpore tak regionálneho, ako aj lokálneho rozvoja. Z rozpočtov predchádzajúcich rokov vidieť, že RRA vytvára vlastné zdroje na implementovanie aktivít RR, a to z dlhodobého hľadiska udržateľnosti je predmetné finančné krytie plne použiteľné pre potreby implementácie jednotlivých aktivít tohto projektu smerujúcich k naplneniu stanovených cieľov a úloh. |
| 2. inštitucionálna | Úspešná realizácia projektu mala pozitívny dopad na hospodársky a sociálny rozvoj na lokálnej a regionálnej úrovni, vytvorí možnosti pre zlepšenie a rozvoj potenciálu vidieka a zintenzívni spoluprácu medzi zainteresovanými aktérmi. Projektom sa okrem iného dosiahla aj lepšia prezentácia a publicita nielen žiadateľa, t.z. RRA, a ostatných subjektov participujúcich na RR. Zlepší sa tiež odborná a technická pripravenosť územných aktérov RR pre ďalšie významné aktivity a úlohy v oblasti podpory. RRA je subjektom RR, zabezpečujúcim jeho podporu formou inštitucionálnej koordinácie hospodárskeho, sociálneho a kultúrneho rozvoja, čo znamená, že bude musieť napredovať a rozširovať svoje úlohy, aktivity a činnosti rovnako aj po jeho ukončení implementácie predkladaného projektu. |
| 3. využiteľnosť výsledkov, multiplikačný efekt, inovatívnosť | V rámci využiteľnosti outputov zrealizovaného projektu možno konštatovať, že jeho implementáciou sa jednak naviala už prebiehajúce aktivity regiónu na zachovane kultúrneho dedičstva a na už niekoľkoročnú spoluprácu obcí v rámci podpory RR. Z hľadiska využiteľnosti výsledkov je dôležité zachovanie kultúry a tradícií v regióne pre ďalšie generácie a zvýšenie povedomia v oblasti kultúry a tradícií medzi obyvateľmi regiónu. Zároveň možno predpokladať pokračovanie projektu, nakoľko všetky vytvorené výstupy projektu budú motivačné pre ďalšie zabezpečenie rozvoja a zachovanie kultúrneho dedičstva regiónu.  Multiplikačný efekt realizovaného projektu možno vidieť vo využívaní jednotlivých výsledkov projektu , a teda zachovávaním kultúrneho dedičstva tradícií a podpore regionálneho rozvoja, čím dôjde k naplneniu ďalších cieľov práve v oblasti podpory RR na danom území. Výsledky projektu prispejú k zvýšeniu povedomia medzi aktérmi RR, a budú ich motivovať k ďalším rozvojovým projektom, a to nie len v oblasti kultúry a tradícií ale i napr. v oblasti rozvoja služieb v cestovnom ruchu. Vďaka realizácií predkladaného projektu sa teda začnú ďalšie rozvojové aktivity v regióne – čím je zabezpečený dosah projektu a jeho aktivít v širšom kontexte rozvojových možností subjektov RR v danom území.  Inovatívnosť projektu vidieť v možnosti uplatňovania nových prvkov pre potreby efektívnejšieho riešenia aktivít, pričom sa uplatnia prvky tzv. „dobrej praxe“ („best practices“), nakoľko projekt je určitým spôsobom prepojený s činnosťami a úlohami RRA minulých období. Rovnako sa budú využívať nové postupy a inovatívne prvky pre potreby efektívnejšieho zabezpečenia realizácie aktivít. |
| Publicita projektu*:* | Publicita projektu je zabezpečená cestou dostupných a poskytovateľom vymedzených informačných kanálov, či už v printovej, alebo elektronickej podobe publicity, formou článkov, príspevkov, diskusií, rozhovorov, web publicita projektu na stránke RRA ako aj stránkach dotknutých aktérov RR (spolupráca RRA s cieľovými skupinami projektu). |
| Manažment projektu, štruktúra riadenia a štruktúra a zapojenie partnerov: | Manažment / Riadenie projektu je zabezpečený vysoko profesionálnym prístupom zo strany jednotlivých odborných a profesných kapacít, ktorými disponuje RRA Trnava-Hlohovec-Piešťany, či už v štruktúre interných zamestnancov, alebo využitím služieb externého vysoko kvalifikovaného odborného personálu, ktorý sa bude svojou aktívnou činnosťou podieľať na realizácií a implementácii jednotlivých aktivít predkladaného projektu. |